



ヒットの背景にある時代の潮流をつかめば、この先の開発の視点が得られる。野村総合研究所専務、中部大学教授などを経て現在、グローバルエンジニアリング顧問を務める鈴木正慶氏に読み解いてもらった。

——「ポケモンGO」などが選ばれた2016年の日経MJヒット商品集付の

結果をどう見ますか。  
「非常に分かりやすい。情報通信技術（ICT）とグローバル化（グローバル）という2つの潮流が勢いづき、日本もその波に乗れるようになった。世界的な人気となった『ポケモンGO』や『ヒコ太郎』が象徴的だ」  
「日本人が自信を取り戻

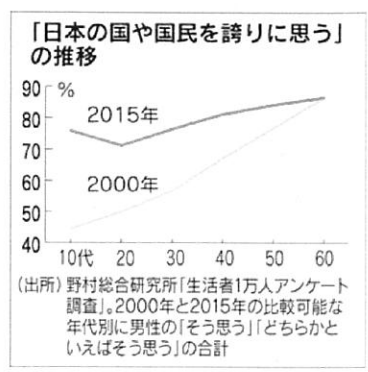
鈴木 正慶氏  
グローバルエンジニアリング顧問

## ヒットの潮流を読む

しつつあるという底流の変化に注目したい。2つ要因がある。世界で評価されるグローバルエンジニアリング、サイエンティストが増えたこと。活躍の場を通じ、国民を誇りとする意識も醸成された。インバウンド消費が拡大し、外国人が日本

山英樹や羽生結弦、錦織圭といった期待の星にも通ずる。後者はネット通販などで海外の市場に果敢に挑戦する動きを後押ししている。ニッチでも世界に広がれば商業的に成り立つ。——世界で戦える20代が明らかに増えてきているのは、パリゼーションがもたらしたといえる。ネットで見や学校、先生を通さない情報

## 気づかされた日本の強み



る。「リオ五輪」が典型だ。小結に入った『人谷翔平』が登板した日本シリーズの第1戦は広島地区の平均視聴率が50%を超えた。松

たといえる。ネットで見や学校、先生を通さない情報。それが以前とは比べものにならないほど多い環境で育った世代。最初から海外を視野に入れる。その持ち味を引き出すインベーターの存在も大きい。大谷選手の活躍は栗山英樹監督がいればこそ。プロ野球選手は投部品を丁寧に擦り合わせて最高のクルマを造る。若者

### キーワードプラス

【国や国民への誇り】野村総合研究所の調査で「日本の国や国民を誇りに思う」人は2000年に20代の男女とも4割台だったが、15年は7割台に。20代は消費では街レジャーに関心をもち、現状の生活を維持しようと学歴や肩書を重視する保守化傾向もみられるという。

若者発の熱狂が上の世代を巻き込んでいったのも大きな特徴だ。「リオ五輪の陸上男子400リレーで、日本チームは100リレーの記録を出した選手がいないにもかかわらず銀メダルに輝き世界を驚かせた。個の最大のパフォーマンスの足し算ではなく、アンダーハンドのバトンパスという『結合』技術を磨いた結果である」。「トヨタ自動車に代表される日本の得意技、擦り合わせ技術がこういふところ

「この大きな潮流は既成の領域をどんどん崩すように作用する。ポケモンGOは拡張現実によりリアルとバーチャルを混然一体にした。シンガポールやライターのポップ・ディランのノーベル文学賞の受賞も暗示的だ。領域が融合する中から新しいヒットが生まれる流れが加速していくだろう」

# 2016年ヒット商品番付

## 東

	商品名	寸評
横綱	ポケモンGO	位置情報を活用し街中でポケモンを捕まえるスマホゲーム。世界各地で熱狂を巻き起こし、経済波及効果は「ポケモンミクス」とも
大関	シン・ゴジラ	12年ぶりの日本製作のゴジラ映画で興行収入80億円を突破。リアルな描写に観客や企業が日常を重ねて熱狂
大張開出	ピコ太郎 (PPAP)	コミカルな「ペンパイン」が世界的ヒット。動画投稿サイトから流風
関脇	日産「セレナ」	自動運転技術搭載ミニバン。発売1カ月で目標の2.5倍となる約2万台を受注。7割が自動運転モデル
小結	大谷翔平	日本ハムファイターズの日本人を「二刀流」でけん引。日本最速165kmを記録するなど、リーグMVPに
前頭	トランプ現象	過激な発言を繰り返したトランプ氏が米次期大統領に。円安・株高が進むなど日本経済にも大きな影響
同	低価格消費	しまむら、100円ショップで売り出し物探し人気。格安スマホや外食の低価格メニューが支持を集める
同	メルカリ	国内ダウンロード4000万件のフリマアプリ。ブランド品から使いかけ化粧品まで、月間流通100億円超に
同	フィンテック	ITと金融を融合した新サービス。家計簿アプリ「マネーフォワード」はユーザー数が400万人突破
同	アイコス (2世代たばこ)	米フィリップ・モリス・インターナショナルの火を使わないたばこ。煙が出ずにおいも少なく販売200万台超
同	AbemaTV	テレビ朝とサイバーエージェントの24時間放送ネットテレビ局。アプリダウンロード数は1000万件突破
同	47都道府県の一着祭り	47都道府県ごとに地域と一着に賭けたギャンブルの限定ビール。年間目標を120万から260万ケースに上方修正
同	北海道新幹線	東京-新函館北斗を最短約4時間で結ぶ。開業9カ月の乗客数は約170万人。新幹線がついに日本をほぼ横断
同	コンビニ人間	芥川賞を受賞した村田沙耶香氏の小説。著者は現役のコビニヤルバイト店員。50万部突破
同	リネットジャパングループ	都市鉱山活用を目指し、宅配便を使った小型家電回収サービスを手掛ける。全国約100の自治体と業務提携
同	アスレジャー	アスレチックとレジャーを合わせた遊路。ファシオンにスポーツテイストを取り入れ人気
同	若冲展	絵師・伊藤若冲の生誕300年記念で一般初公開の絵も展示。最大5時間超えの待ち時間で入場者数は44万人
同	エンタンドー グラシクミニ	「スーパーマリオブラザーズ」など名作ソフト内蔵の手のひらサイズファミコン。26万台を売り品薄続く
同	りゅうちるる	21歳の脱者モデル。バラエティ番組などで活躍。奇抜なファッションとキャラクターで若者の人気を集める

## 蒙御免

殊勲賞 NHK視聴率  
敢闘賞 こち亀  
技能賞 オブジーボ

流行語賞 ゲス不倫  
残念賞 S M A P

目録M J が消費動向の世相を踏まえ、飛躍的、開拓の躍進、産業構造の生活文化に与えた影響などを踏まえて、刷新して作成した「東・西」は大相撲の番付表にない東方が西の方格とみなすことを示す。

(東46回) 行司目録M J

## 西

	商品名	寸評
横綱	若の名は。	興行収入200億円で邦画歴代2位となったアニメ映画。ロケ地を巡る「聖地巡礼」アームも超こり、ファンは若者から中高年にも
大関	AI	世界トップ囲碁棋士に勝った話題性に加え、問い合わせ対応や異議運用の助言など実サービスも日々登場
大張開出	リオ五輪	メダル獲得数は過去最多と日本人アスリートが活躍。閉会式の「空信マリオ」などの演出も話題に
関脇	PSVR	プレイステーション4についで遊ばね仮想現実(VR)のゲーム機。2週間で5万2000台を販売し品薄
小結	広島	広島カープが125年ぶりにセ・リーグ制覇。球方率市監督の「神ってる」は流行語に。オバマ米大統領も訪問
前頭	小池百合子改革	8月に女性初の東京都知事に就任。築地市場の移転延期や東京五輪会場見直しなどに注目が集まる
同	インスタ映え消費	ローストビーフ丼やオシャレな雑貨など、「インスタグラム」で共有したくなる写真映えする商品が人気に
同	SNOW	動物の耳をつけるなど顔写真を加工でき、一定時間で画像が消える自撮りアプリ。10代を中心にヒット
同	民泊	世界最大手エアビーアンドビーでは日本での利用者が1-10月で300万人超と前年の倍以上。注意層が課題
同	ダイソン「スーパーツニック」	小型強力モーター搭載の高級ヘッドドライヤー。税別4万5千円と高価ながら機能性が評価され販売好調
同	料理動画サービス	1分程度で料理の手順を見せる動画サービス「テイストメイド」のフォロワーは約300万人
同	カップヌードルリッチ	スッポンスープやフカヒレなどを使用した即席麺。発売7カ月に1400万個と計画の倍以上
同	地方クルーズ	韓国・中国からの博多港などへの乗船が増え、欧米のクルーズ各社のアジア周遊コースも増
同	おやすみ、ロジャー	子どもの癒かしつけのための絵本。80万部突破。行動科学者の著者が目録出版し、SNSなどで人気が出た
同	ZEH(ゼッチ)	創エネ・省エネによるネット・ゼロ・エネルギーハウス。積水ハウスは上期の受注物件で72%が対応
同	ライオン「hadakara」	8年ぶりに発売したボディソープの新商品。保湿成分が洗い流されない点が人気で計画比3倍の売れ行き
同	逃げ恥 (逃ダンス)	TBSドラマ「逃げるは恥だが役に立つ」が尻上がり人気に。劇中ダンスが話題で録画視聴率も高い
同	うまれて1ウーモ	クアラトミーのペット玩具。たまごを温めると殻を割ってペットが出現。クリスマス商戦だが品薄が続く
同	カズレーザー	お笑いコンビ「メイプル超合金」で人気。高学歴芸人としてクイズ番組などで活躍